



LONDON, NEW YORK,
MELBOURNE,
MUNICH, AND DELHI

A DORLING KINDERSLEY BOOK

www.dk.com

Original Title: The Business Book

Copyright © Dorling Kindersley
Limited, 2014

Japanese translation rights arranged
with

Dorling Kindersley Limited, London
through Tuttle-Mori Agency, Inc.,
Tokyo

For sale in Japanese territory only.

Printed and bound in China

執筆者

イアン・マルコース (編集顧問)

ロンドンのインスティテュート・オブ・エデュケーションで経営学と経済学を講じたかわら、経営に関する入門書や教科書を多数執筆。未来の経営者を育てる「A-Z ビジネス・トレーニング」社を創設し、その運営にあたっている。

フィリップ・アンダーソン

企業広報コンサルタントで、ビジネス関係の新聞・雑誌に頻繁に寄稿して、市場調査からリーダーシップ論までの幅広い問題をカバーしている。コカ・コーラや 3M などの巨大多国籍企業にもコンサルタントとしてかかわってきた。

アレクサンドラ・ブラック

企業広報の基礎を学んだ後、文筆業に転身。縁あって日本にわたり、日本経済新聞社のグループ会社やアメリカの投資銀行 JP モルガンの日本支社で経験を積んだ。その後オーストラリアのシドニーにある出版社勤務を経てケンブリッジ (イギリス) に落ち着いた。ビジネス関係はもちろん、歴史やファッションについての著作も多い。

デンリー・マシ

イギリスのキール大学で教鞭を執るかたわら、企業経営の考え方を教育に活かす方法を模索している。世界各地でビジネス教育を展開するハロウ・インターナショナル・マネジメン・サービスのプロジェクト・マネジャーも務める。著書・雑誌記事多数。

ナイジェル・ワトソン

入門レベルの経営学や経済学を長年にわたって教えるかたわら、数多くの著書や雑誌記事の執筆に参加してきた。

訳者

沢田 博 (さわだ・ひろし)

1952 年東京都生まれ。「ニューズウィーク日本版」編集顧問。「図書新聞」、「ニューズウィーク日本版」、「エスクァイア日本版」の各編集長を歴任。編著書に『「ニューズウィーク」で読む日本経済』(講談社)、『ジャーナリズム翻訳入門』(バベルプレス) など。訳書にウォマックほか『リーン生産方式が、世界の自動車産業をこう変える。』(経済界)、R・ブランソン『宙へ挑む』(アルファポリス)、M・グラッドウェル『第 1 感』(共訳、光文社) ほか多数。